



Gamification des produits

Démystifier la gamification pour en faire un outil concret d'engagement des utilisateurs.

Objectifs de la formation

- **Comprendre ce qu'est réellement la gamification**, le concept et son application.
- **Préparer sereinement une approche gamifiée** pour ses produits guidée par notre démarche structurée.
- **Expérimenter le game design**, pratiquer la création concrète d'expériences ludiques.



Compétences développées

- Déterminer les usages pertinents de la gamification
- Structurer et préparer sa démarche de gamification
- Connaître et savoir utiliser les 8 leviers de motivation du jeu
- Construire une gamification efficace
- Eviter les erreurs classiques des démarches de gamification



Public cible

- Product Owner
- Product Manager



Prérequis

- Maîtrise et expérience de la gestion de produit

Un accompagnement dans la durée

- **Nous proposons à nos clients un accompagnement avant, pendant et après la formation** : ressources préparatoires, carnet de route, supports de formation et références complémentaires pour continuer à progresser.
- **L'entretien préalable nous permet de cibler précisément les nécessités d'adaptation** : contexte, besoins spécifiques des participants, personnes en situation de handicap...
- **Nous adaptons le déroulé de la formation pour répondre au mieux à vos besoins** : exemples utilisés, moments de discussion et débrief.
- **Un suivi post-formation nous permet de nous assurer que les acquis sont bien maîtrisés** : supports complémentaires, conseils de mise en œuvre.



Tarifs

- **Inter-entreprises**
1000 € HT
par participant incluant repas et collations
- **Intra-entreprises**
Sur devis



Durée de la formation

1 jour plein
soit 7h



Format

Dispensée en présentiel
Distanciel sur demande



Programme de la formation

Module 1 : La gamification

Comprendre

- ▶ Définir la gamification
- ▶ Pourquoi ça fonctionne

Pratiquer

- ▶ jeu, serious game et gamification

Module 2 : Les éléments de jeux

Comprendre

- ▶ gameplay
- ▶ Les éléments de jeu
- ▶ 8 leviers de motivations

Pratiquer

- ▶ Identifier les éléments de gamification
- ▶ Aligner motivations et gameplay

Module 3 : Cadrer une démarche de gamification

Comprendre

- ▶ Les questions essentielles à se poser
- ▶ Objectifs et comportements attendus

Pratiquer

- ▶ Identifier les produits et features gamifiables
- ▶ Cibler ses utilisateurs pour la gamification
- ▶ Cadrer sa démarche

Module 4 : Composer la gamification

Comprendre

- ▶ Le Game Design
- ▶ Les erreurs classiques

Pratiquer

- ▶ Créer sa propre gamification



Approche pédagogique

- ▶ **Notre méthode pédagogique privilégie l'apprentissage par la pratique** : études de cas, exercices interactifs, ateliers de mise en pratique...
- ▶ **Nos apprentissages sont organisés par cycles — familiarisation, compréhension des concepts, mise en pratique, débrief.**
Chaque cycle débute par une mise en situation à partir de laquelle le stagiaire construit ses apprentissages.
- ▶ **Exercices concrets** effectués en sous-groupes.
- ▶ **Partages d'expériences** et échanges entre stagiaires.
- ▶ Exemples de **misés en application réelles**.
- ▶ **Projection sur des actions concrètes** à mettre en place au quotidien.

Ressources et supports d'apprentissage :



- ▶ **L'essenseibook**
- ▶ **Carnet de route**



Modalités d'évaluation

Auto-positionnement en début de formation

Contrôle continu par le biais d'exercices pratiques

Quiz d'évaluation réguliers

Transposition des acquis grâce à l'exercice des "premiers petits pas"

Evaluation de fin de formation

Synthèse des acquis dans le carnet de route



Validation

Une attestation de participation et d'acquis des connaissances est délivrée aux stagiaires.

Points forts de la formation

- ▶ **Une démarche structurée directement applicable** : Les participants peuvent déployer directement le **canva essensei** de cette formation pour cadrer et mettre en œuvre leurs démarches de gamification efficacement au quotidien.
- ▶ **Une pédagogie active et immersive inspirée des neurosciences** : ancrage durable des connaissances par l'expérimentation, les échanges et la mise en situation.
- ▶ **Des formateurs seniors, praticiens et certifiés** : à la fois formateurs, créateurs des programmes et consultants, nos experts conjuguent leurs expériences professionnelles et leurs pédagogies pour accompagner au mieux chacun des apprenants.



Nos Formateurs



**Pascal
Poussard**



Modalités pratiques



Dates et modalités de planification

- Contactez-nous par mail pour planifier une session : formation@essensei.fr
- Toute inscription doit être finalisée 48h avant le début de la formation par un devis signé



Nombre de participants

De 3 jusqu'à 15 participants par session (intra et inter)



Modalités d'accès

Nos salles de formation sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Pour toutes autres adaptations pour des situations de handicap, n'hésitez pas à contacter

Notre référent handicap



Pascal Poussard

pascal.poussard@essensei.fr



Nous contacter

Notre référent académique



Christophe Addinquey

christophe.addinquey@essensei.fr

Informations pratiques

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **11756048175**.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

Contact pédagogique : formation@essensei.fr

Pour toutes questions relatives aux adaptations possibles et à l'accessibilité aux personnes en situation de handicap, vous pouvez contacter notre référent, **Pascal Poussard** : pascal.poussard@essensei.fr

Pour toutes questions sur les solutions de financement, vous pouvez contacter **Christophe Addinquey** : christophe.addinquey@essensei.fr