



# Découper et affiner les User Stories

Apprendre à découper les User Stories selon une logique de progression plutôt que de construction, et à les affiner pour en faire un support de la compréhension partagée entre les acteurs du produit.

## Objectifs de la formation

- ▶ **Appréhender la vraie nature des User Stories** : une spécification agile issue des conversations avec l'utilisateur.
- ▶ **Améliorer la qualité d'élaboration des User Stories**, en s'appuyant sur des modèles de formulation et sur les caractéristiques souhaitées d'une bonne User Story.
- ▶ **Progresser vers un meilleur découpage des User Stories**, guidé par la progression de valeur, et s'offrir des options de stratégie d'évolution du produit.
- ▶ **Reconnaitre les cas particuliers de User Stories** et les traiter de manière pertinente.



## Compétences développées

- ▶ Formuler des User Stories de qualité, répondant aux critères INVEST.
- ▶ Expérimenter différentes techniques de découpage des besoins fonctionnels.
- ▶ Construire une progression de valeur au sein d'un produit.
- ▶ Reconnaitre les formulations inappropriées de User Story et savoir les reformuler.



## Public cible

- ▶ Product Owner en poste
- ▶ Futur Product Owner



## Prérequis

- ▶ Connaissance du rôle et des missions du Product Owner
- ▶ Formation initiale au rôle de Product Owner utile mais non indispensable

## Un accompagnement dans la durée

- ▶ **Nous proposons à nos clients un accompagnement avant, pendant et après la formation** : ressources préparatoires, carnet de route, supports de formation et références complémentaires pour continuer à progresser.
- ▶ **L'entretien préalable nous permet de cibler précisément les nécessités d'adaptation** : contexte, besoins spécifiques des participants, personnes en situation de handicap...
- ▶ **Nous adaptons le déroulé de la formation pour répondre au mieux à vos besoins** : exemples utilisés, moments de discussion et débrief.
- ▶ **Un suivi post-formation nous permet de nous assurer que les acquis sont bien maîtrisés** : supports complémentaires, conseils de mise en œuvre.



## Tarifs

- ▶ **Inter-entreprises**

800 € HT

par participant incluant repas et collations

- ▶ **Intra-entreprises**

Sur devis



## Durée de la formation

1 jour plein  
soit 7h



## Format

Dispensée en présentiel  
Distantiel sur demande



## Programme de la formation

### Module 1 : Qu'est-ce qu'une User Story ?

#### Comprendre

- ▶ La spécification agile via les User Stories
- ▶ Les 3C de Ron Jeffries

#### Pratiquer

- ▶ La formulation de User Stories
- ▶ Les conversations avec les parties prenantes et l'équipe de réalisation

### Module 2 : Affiner les User Stories

#### Comprendre

- ▶ Les caractéristiques INVEST d'une User Story

#### Pratiquer

- ▶ Evaluer des User Stories avec INVEST

### Module 3 : Découper les User Stories

#### Comprendre

- ▶ Différentes techniques de découpage
- ▶ Le coût du délai

#### Pratiquer

- ▶ Le découpage en User Stories d'un besoin fonctionnel
- ▶ La construction d'une progression de valeur
- ▶ Le choix d'une stratégie produit

### Module 4 : Les User Stories qui n'en sont pas

#### Comprendre

- ▶ Les User Stories "techniques"
- ▶ Le vocabulaire à éviter dans les User Stories

#### Pratiquer

- ▶ Reformuler en User Story ayant de la valeur pour l'utilisateur



## Approche pédagogique

- ▶ **Notre méthode pédagogique privilégie l'apprentissage par la pratique** : études de cas, exercices interactifs, ateliers de mise en pratique...
- ▶ **Nos apprentissages sont organisés par cycles — familiarisation, compréhension des concepts, mise en pratique, débrief.**  
Chaque cycle débute par une mise en situation à partir de laquelle le stagiaire construit ses apprentissages.
- ▶ **Exercices concrets** effectués en sous-groupes.
- ▶ **Partages d'expériences** et échanges entre stagiaires.
- ▶ Exemples de **mises en application réelles**.
- ▶ **Projection sur des actions concrètes** à mettre en place au quotidien.



## Modalités d'évaluation

Auto-positionnement en début de formation

Contrôle continu par le biais d'exercices pratiques

Quiz d'évaluation réguliers

Transposition des acquis grâce à l'exercice des "premiers petits pas"

Evaluation de fin de formation

Synthèse des acquis dans le carnet de route

## Ressources et supports d'apprentissage :



- ▶ **L'essenseibook**
- ▶ **Carnet de route**



## Validation

Une attestation de participation et d'acquis des connaissances est délivrée aux stagiaires.

## Points forts de la formation

- ▶ **Un exercice de Carpaccio ludique**, permettant d'expérimenter le découpage et l'enchaînement de User Stories : découpage des fonctionnalités, stratégie de progression de valeur.
- ▶ **Une pédagogie active et immersive inspirée des neurosciences** : ancrage durable des connaissances par l'expérimentation, les échanges et la mise en situation.
- ▶ **Des formateurs seniors, praticiens et certifiés** : à la fois formateurs, créateurs des programmes et consultants, nos experts conjuguent leurs expériences professionnelles et leurs pédagogies pour accompagner au mieux chacun des stagiaires.



## Nos Formateurs



**Christophe Addinquiry**



**Christian Gossart**



## Modalités pratiques



### Dates et modalités de planification

- Contactez-nous par mail pour planifier une session : [formation@essensei.fr](mailto:formation@essensei.fr)
- Toute inscription doit être finalisée 48h avant le début de la formation par un devis signé



### Modalités d'accès

Nos salles de formation sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Pour toutes autres adaptations pour des situations de handicap, n'hésitez pas à contacter

Notre référent handicap



**Pascal Poussard**  
[pascal.poussard@essensei.fr](mailto:pascal.poussard@essensei.fr)



### Nombre de participants

De 3 jusqu'à 15 participants par session (intra et inter)



### Nous contacter

Notre référent académique



**Christophe Addiniquy**  
[christophe.addiniquy@essensei.fr](mailto:christophe.addiniquy@essensei.fr)

## Informations pratiques

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **11756048175**.  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

Contact pédagogique : [formation@essensei.fr](mailto:formation@essensei.fr)

Pour toutes questions relatives aux adaptations possibles et à l'accessibilité aux personnes en situation de handicap, vous pouvez contacter notre référent, **Pascal Poussard** : [pascal.poussard@essensei.fr](mailto:pascal.poussard@essensei.fr)

Pour toutes questions sur les solutions de financement, vous pouvez contacter **Christophe Addiniquy** : [christophe.addiniquy@essensei.fr](mailto:christophe.addiniquy@essensei.fr)