



Découper et affiner les User Stories

Apprendre à découper les User Stories selon une logique de progression plutôt que de construction, et à les affiner pour en faire un support de la compréhension partagée entre les acteurs du produit.

Objectifs de la formation

- **Appréhender la vraie nature des User Stories** : une spécification agile issue des conversations avec l'utilisateur.
- **Améliorer la qualité d'élaboration des User Stories**, en s'appuyant sur des modèles de formulation et sur les caractéristiques souhaitées d'une bonne User Story.
- **Progresser vers un meilleur découpage des User Stories**, guidé par la progression de valeur, et s'offrir des options de stratégie d'évolution du produit.
- **Reconnaitre les cas particuliers de User Stories** et les traiter de manière pertinente.



Compétences développées

- Formuler des User Stories de qualité, répondant aux critères INVEST.
- Expérimenter différentes techniques de découpage des besoins fonctionnels.
- Construire une progression de valeur au sein d'un produit.
- Reconnaitre les formulations inappropriées de User Story et savoir les reformuler.



Public cible

- Product Owner en poste
- Futur Product Owner



Prérequis

- Connaissance du rôle et des missions du Product Owner
- Formation initiale au rôle de Product Owner utile mais non indispensable

Un accompagnement dans la durée

- **Nous proposons à nos clients un accompagnement avant, pendant et après la formation** : ressources préparatoires, carnet de route, supports de formation et références complémentaires pour continuer à progresser.
- **L'entretien préalable nous permet de cibler précisément les nécessités d'adaptation** : contexte, besoins spécifiques des participants, personnes en situation de handicap...
- **Nous adaptons le déroulé de la formation pour répondre au mieux à vos besoins** : exemples utilisés, moments de discussion et débrief.
- **Un suivi post-formation nous permet de nous assurer que les acquis sont bien maîtrisés** : supports complémentaires, conseils de mise en œuvre.



Tarifs

- **Inter-entreprises**
800 € HT
par participant incluant repas et collations
- **Intra-entreprises**
Sur devis



Durée de la formation

1 jour plein
soit 7h



Format

Dispensée en présentiel
Distanciel sur demande



Programme de la formation

Module 1 : Qu'est-ce qu'une User Story ?

Comprendre

- La spécification agile via les User Stories
- Les 3C de Ron Jeffries

Pratiquer

- La formulation de User Stories
- Les conversations avec les parties prenantes et l'équipe de réalisation

Module 2 : Affiner les User Stories

Comprendre

- Les caractéristiques INVEST d'une User Story

Pratiquer

- Evaluer des User Stories avec INVEST

Module 3 : Découper les User Stories

Comprendre

- Différentes techniques de découpage
- Le coût du délai

Pratiquer

- Le découpage en User Stories d'un besoin fonctionnel
- La construction d'une progression de valeur
- Le choix d'une stratégie produit

Module 4 : Les User Stories qui n'en sont pas

Comprendre

- Les User Stories "techniques"
- Le vocabulaire à éviter dans les User Stories

Pratiquer

- Reformuler en User Story ayant de la valeur pour l'utilisateur



Approche pédagogique

- **Notre méthode pédagogique privilégie l'apprentissage par la pratique** : études de cas, exercices interactifs, ateliers de mise en pratique...
- **Nos apprentissages sont organisés par cycles — familiarisation, compréhension des concepts, mise en pratique, débrief.**
Chaque cycle débute par une mise en situation à partir de laquelle le stagiaire construit ses apprentissages.
- **Exercices concrets** effectués en sous-groupes.
- **Partages d'expériences** et échanges entre stagiaires.
- Exemples de **misés en application réelles**.
- **Projection sur des actions concrètes** à mettre en place au quotidien.

Ressources et supports d'apprentissage :



- **L'essenseibook**
- **Carnet de route**



Modalités d'évaluation

Auto-positionnement en début de formation

Contrôle continu par le biais d'exercices pratiques

Quiz d'évaluation réguliers

Transposition des acquis grâce à l'exercice des "premiers petits pas"

Evaluation de fin de formation

Synthèse des acquis dans le carnet de route



Validation

Une attestation de participation et d'acquis des connaissances est délivrée aux stagiaires.

Points forts de la formation

- **Un exercice de Carpaccio ludique**, permettant d'expérimenter le découpage et l'enchaînement de User Stories : découpage des fonctionnalités, stratégie de progression de valeur.
- **Une pédagogie active et immersive inspirée des neurosciences** : ancrage durable des connaissances par l'expérimentation, les échanges et la mise en situation.
- **Des formateurs seniors, praticiens et certifiés** : à la fois formateurs, créateurs des programmes et consultants, nos experts conjuguent leurs expériences professionnelles et leurs pédagogies pour accompagner au mieux chacun des stagiaires.



Nos Formateurs



Christophe Addinquy



Christian Gossart



Modalités pratiques



Dates et modalités de planification

- Contactez-nous par mail pour planifier une session : formation@essensei.fr
- Toute inscription doit être finalisée 48h avant le début de la formation par un devis signé



Nombre de participants

De 3 jusqu'à 15 participants par session (intra et inter)



Modalités d'accès

Nos salles de formation sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Pour toutes autres adaptations pour des situations de handicap, n'hésitez pas à contacter

Notre référent handicap



Pascal Poussard

pascal.poussard@essensei.fr



Nous contacter

Notre référent académique



Christophe Addinquey

christophe.addinquey@essensei.fr

Informations pratiques

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **11756048175**.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

Contact pédagogique : formation@essensei.fr

Pour toutes questions relatives aux adaptations possibles et à l'accessibilité aux personnes en situation de handicap, vous pouvez contacter notre référent, **Pascal Poussard** : pascal.poussard@essensei.fr

Pour toutes questions sur les solutions de financement, vous pouvez contacter **Christophe Addinquey** : christophe.addinquey@essensei.fr