

# LA ROADMAP NARRATIVE

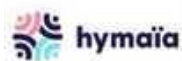
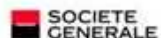
OU COMMENT REMETTRE  
L'UTILISATEUR AU CENTRE DES  
CONVERSATIONS.

**7 OCTOBRE 2025**  
**AGILE EN SEINE**





Merci à nos partenaires



# QUI SOMMES-NOUS ?



**CHRISTOPHE ADDINQUY**  
COACH AGILE



**PAUL JAILLETTE**  
PRODUCT MANAGER



**NORA DIOURI**  
CHEFFE DE PROJET



**JEAN-LUC PRAT**  
RESPONSABLE PROGRAMME



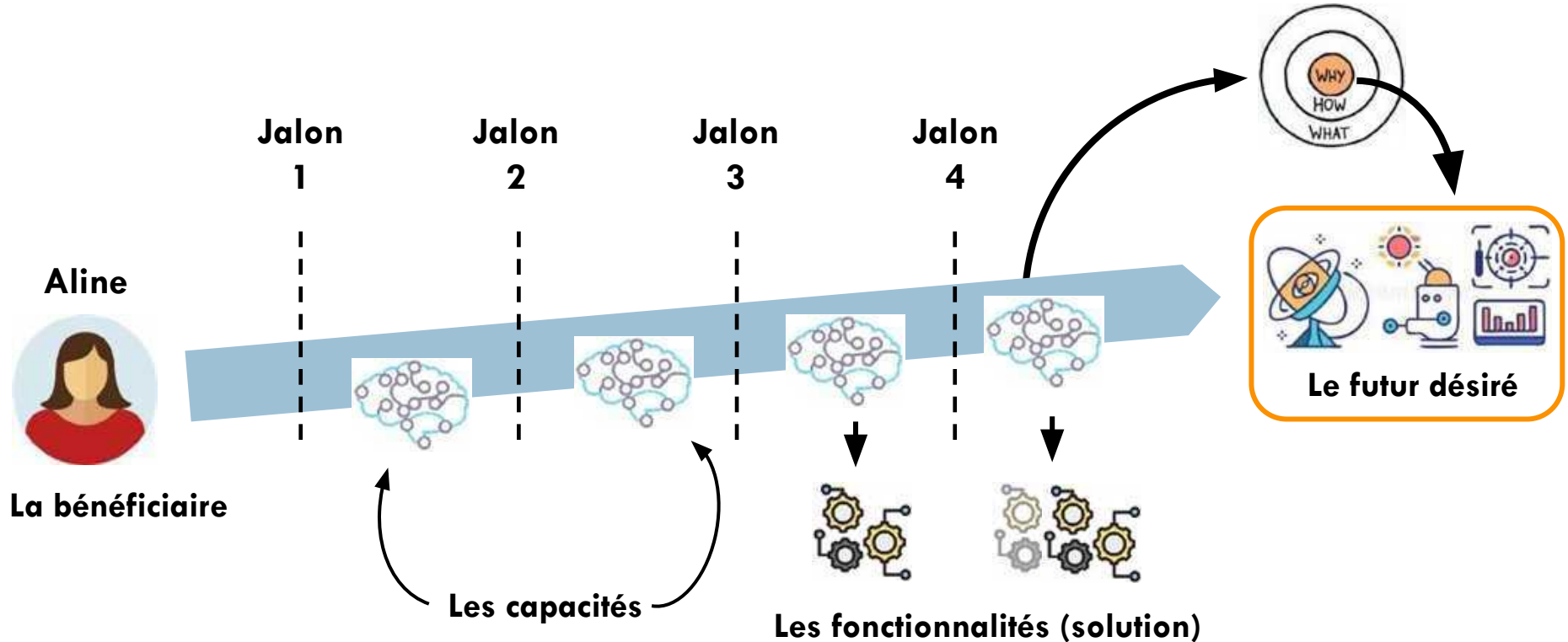


DEUX QUESTIONS,  
UN PROBLÈME.



**ET SI NOS ROADMAPS  
RACONTAIENT UNE  
HISTOIRE CLAIRE ?**

# LA ROADMAP NARRATIVE





# FOCUS SUR LA CAPACITÉ

Une **capacité**, c'est une nouvelle ou meilleure **action** / **décision** dans le quotidien du bénéficiaire.



Imaginer des **mises en situation réelles** pour les identifier.

Mettre en place **des indicateurs** pour suivre la progression de son acquisition.

Aider le bénéficiaire à la **mettre en œuvre** concrètement dans son quotidien.

# NOS PREMIERS LIVRABLES

## INTRO PI PLANNING / SYSTEM DEMO

Les changements au **PI14** pour **Etienne et Sophie**, usagers extra-métro



Etienne et Sophie, qui résident en grande couronne



- Utilisent **occasionnellement les transports** pour leurs déplacements
- Utilisent principalement **le bus, le train ou le RER** pour se déplacer

01 janvier 2025

Me déplacer dans toute l'IDF en bénéficiant de la nouvelle gamme tarifaire

B2C Mobile (billettique)

01 janvier 2025

Me déplacer dans toute l'IDF en bénéficiant de la tarification unique (NL\*)

B2C Mobile (billettique)

Février 2025

Choisir le meilleur itinéraire en fonction des prochains départs

B2C Mobile (IV)

Février 2025

Planifier son itinéraire en avance et voir les horaires programmés

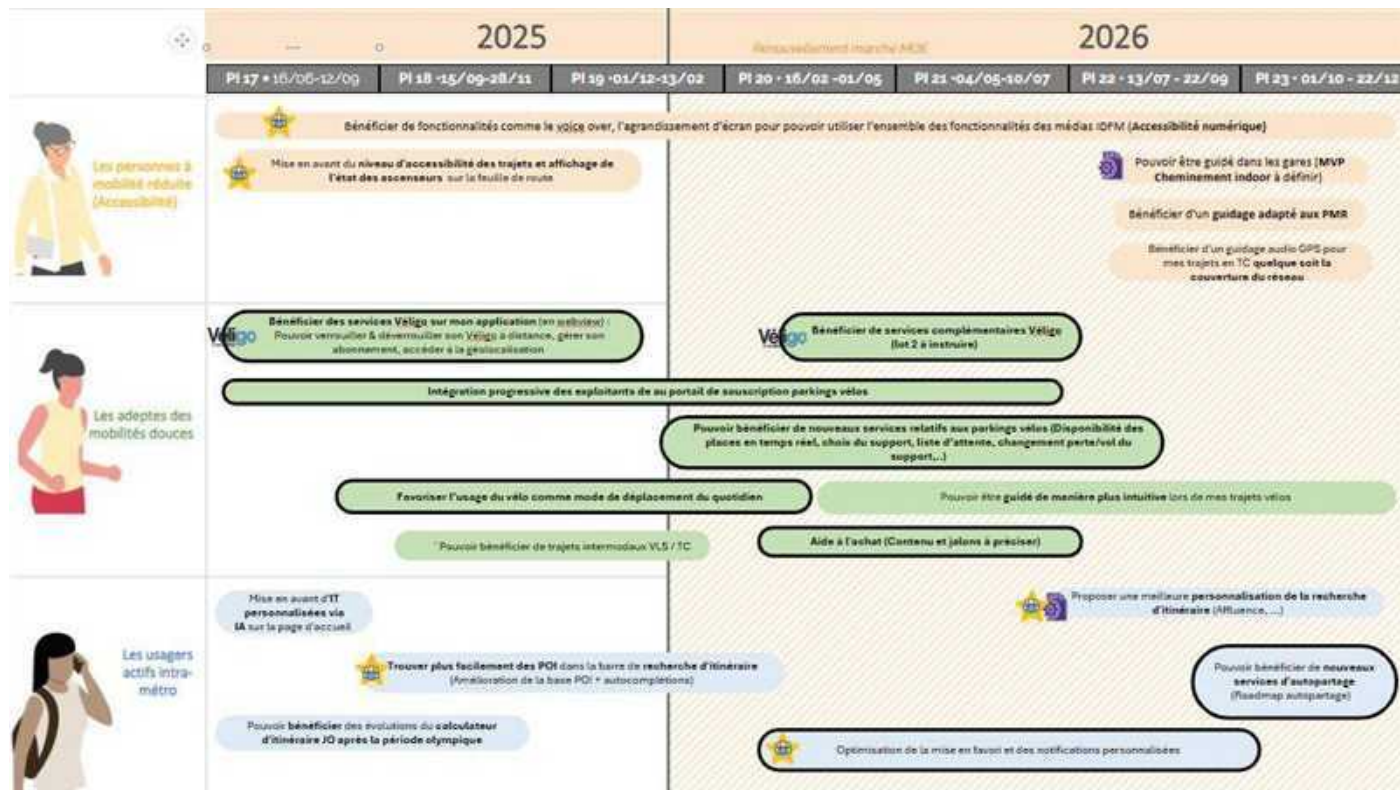
B2C Mobile (IV)





# NOS PREMIERS LIVRABLES

## ROADMAP UTILISATEUR



# NOS PREMIERS OBSTACLES



1

**L'existant** - Fort besoin de sponsoring.

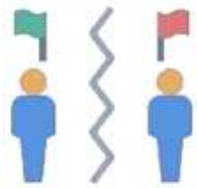
2

**Les capacités** - Fort besoin de coaching.

3

**La pérennisation** - Outillage à anticiper.

# LES BÉNÉFICES DE LA NARRATION



Une vision basée sur les réalités du bénéficiaire **hors des murs**.



Des **conversations** entre parties prenantes **orientées valeur**, favorisant la **contribution**.



Des choix de réalisation **plus frugaux** guidés par la capacité.

# LES PERSPECTIVES



# LES PERSPECTIVES POUR IDFM



**JEAN-LUC PRAT**



# LES PERSPECTIVES POUR ENEDIS



**NORA DIOURI**





# LA ROADMAP NARRATIVE QUESTIONS ?

Suivez-nous sur

mc2i

essensei



**Nous avons besoin de votre feedback**



<https://roti.express/r/aes2025-011>