

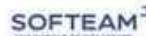
LA ROADMAP NARRATIVE

OU COMMENT REMETTRE
L'UTILISATEUR AU CENTRE DES
CONVERSATIONS.

7 OCTOBRE 2025
AGILE EN SEINE



Merci à nos partenaires



QUI SOMMES-NOUS ?



CHRISTOPHE ADDINQUY
COACH AGILE

essensei



PAUL JAILLETTE
PRODUCT MANAGER

mc2i



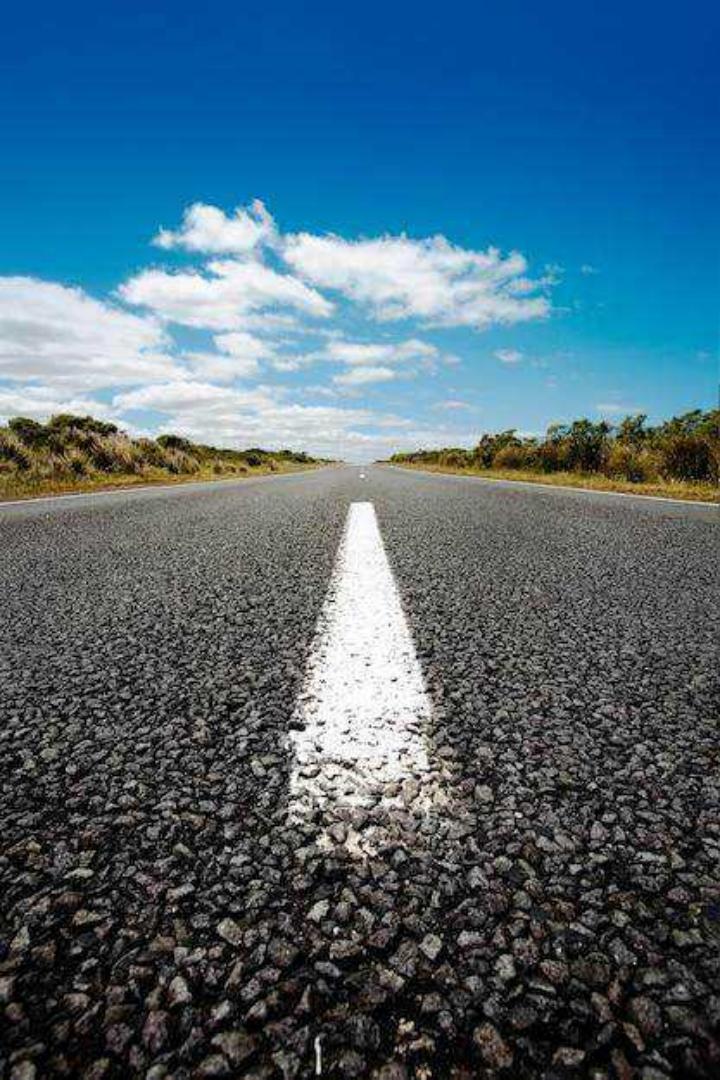
NORA DIOURI
CHEFFE DE PROJET

enedis



JEAN-LUC PRAT
RESPONSABLE PROGRAMME

Île de France
mobilités

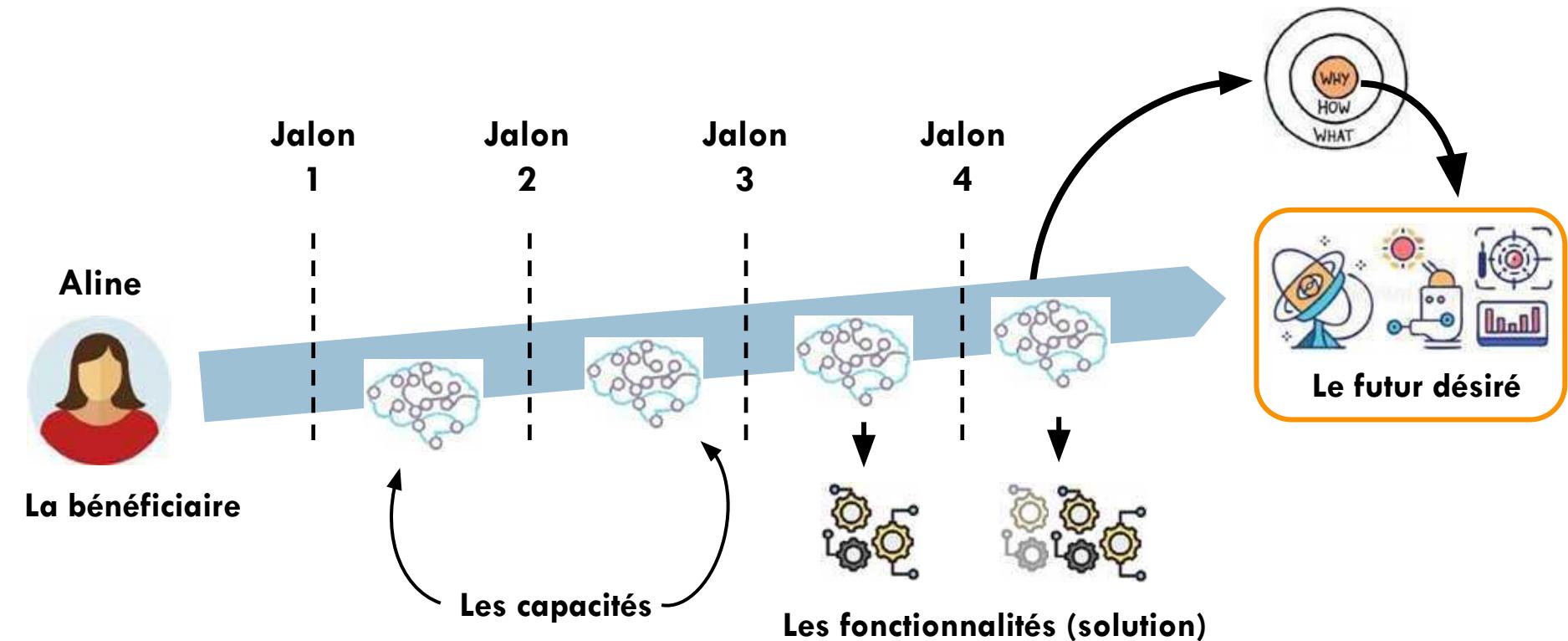


DEUX QUESTIONS,
UN PROBLÈME.



ET SI NOS ROADMAPS
RACONTAIENT UNE
HISTOIRE CLAIRE ?

LA ROADMAP NARRATIVE



FOCUS SUR LA CAPACITÉ

Une **capacité**, c'est une nouvelle ou meilleure **action / décision** dans le quotidien du bénéficiaire.



Imaginer des **mises en situation réelles** pour les identifier.

Mettre en place **des indicateurs** pour suivre la progression de son acquisition.

Aider le bénéficiaire à la **mettre en œuvre** concrètement dans son quotidien.

NOS PREMIERS LIVRABLES

INTRO PI PLANNING / SYSTEM DEMO

Les changements au **PI14** pour **Etienne et Sophie**, usagers extra-métro



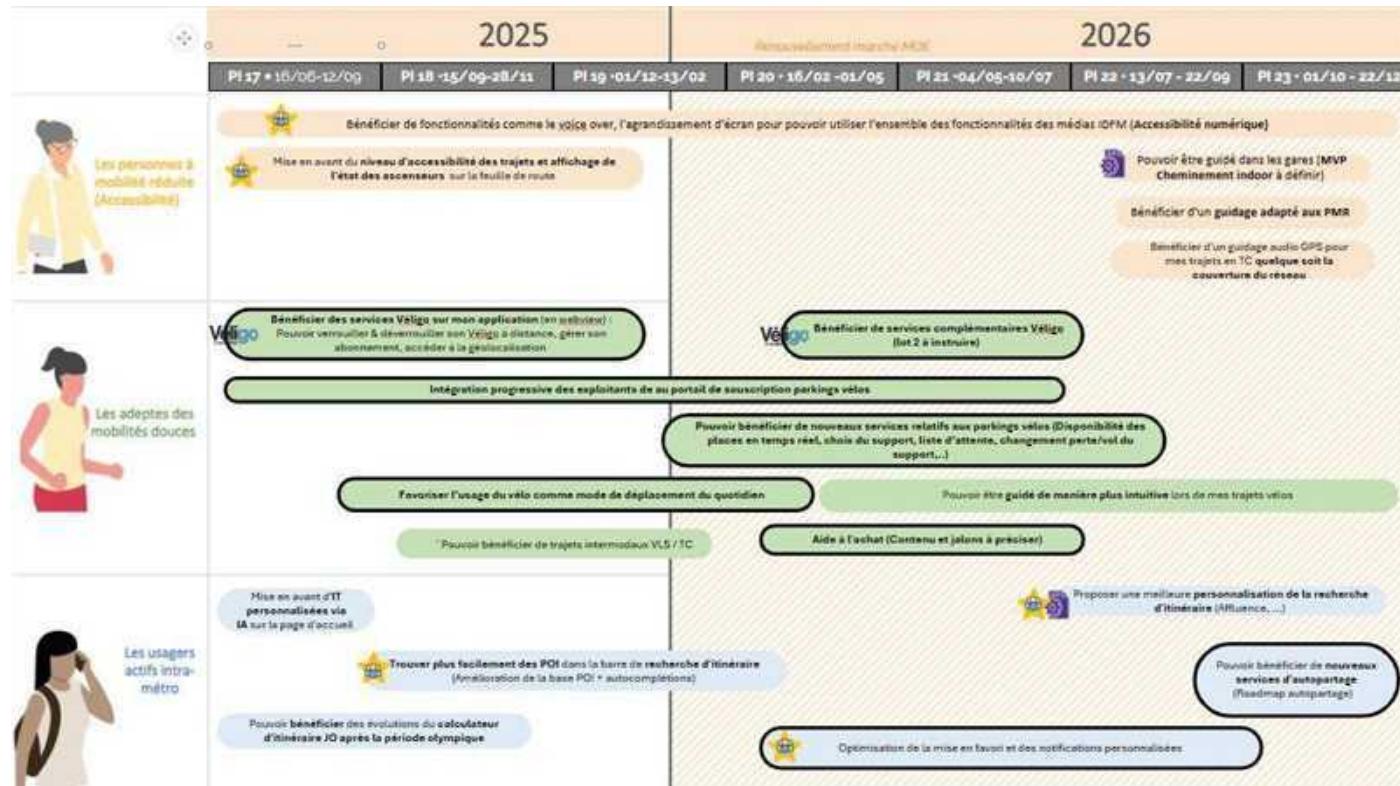
Etienne et Sophie, qui résident en grande couronne

- Utilisent **occasionnellement les transports** pour leurs déplacements
- Utilisent principalement **le bus, le train ou le RER** pour se déplacer

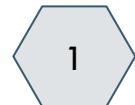


NOS PREMIERS LIVRABLES

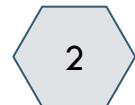
ROADMAP UTILISATEUR



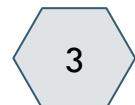
NOS PREMIERS OBSTACLES



L'existant - Fort besoin de sponsoring.

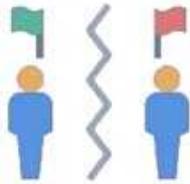


Les capacités - Fort besoin de coaching.



La pérennisation - Outilage à anticiper.

LES BÉNÉFICES DE LA NARRATION



Une vision basée sur les réalités du bénéficiaire **hors des murs**.



Des **conversations** entre parties prenantes **orientées valeur**, favorisant la **contribution**.



Des choix de réalisation **plus frugaux** guidés par la capacité.

LES PERSPECTIVES



LES PERSPECTIVES POUR IDFM



JEAN-LUC PRAT



LES PERSPECTIVES POUR ENEDIS

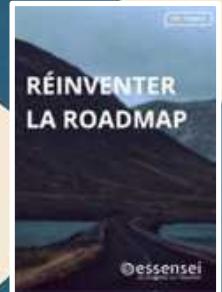


NORA DIOURI

ENEDIS

LA ROADMAP NARRATIVE QUESTIONS ?

Suivez-nous sur
mc2i  **essensei**



Nous avons besoin de votre feedback



<https://roti.express/r/aes2025-011>