

LA ROADMAP NARRATIVE

OU COMMENT REMETTRE
L'UTILISATEUR AU CENTRE DES
CONVERSATIONS.

7 OCTOBRE 2025
AGILE EN SEINE





Merci à nos partenaires



QUI SOMMES-NOUS ?



CHRISTOPHE ADDINQUY
COACH AGILE



PAUL JAILLETTE
PRODUCT MANAGER



NORA DIOURI
CHEFFE DE PROJET



JEAN-LUC PRAT
RESPONSABLE PROGRAMME



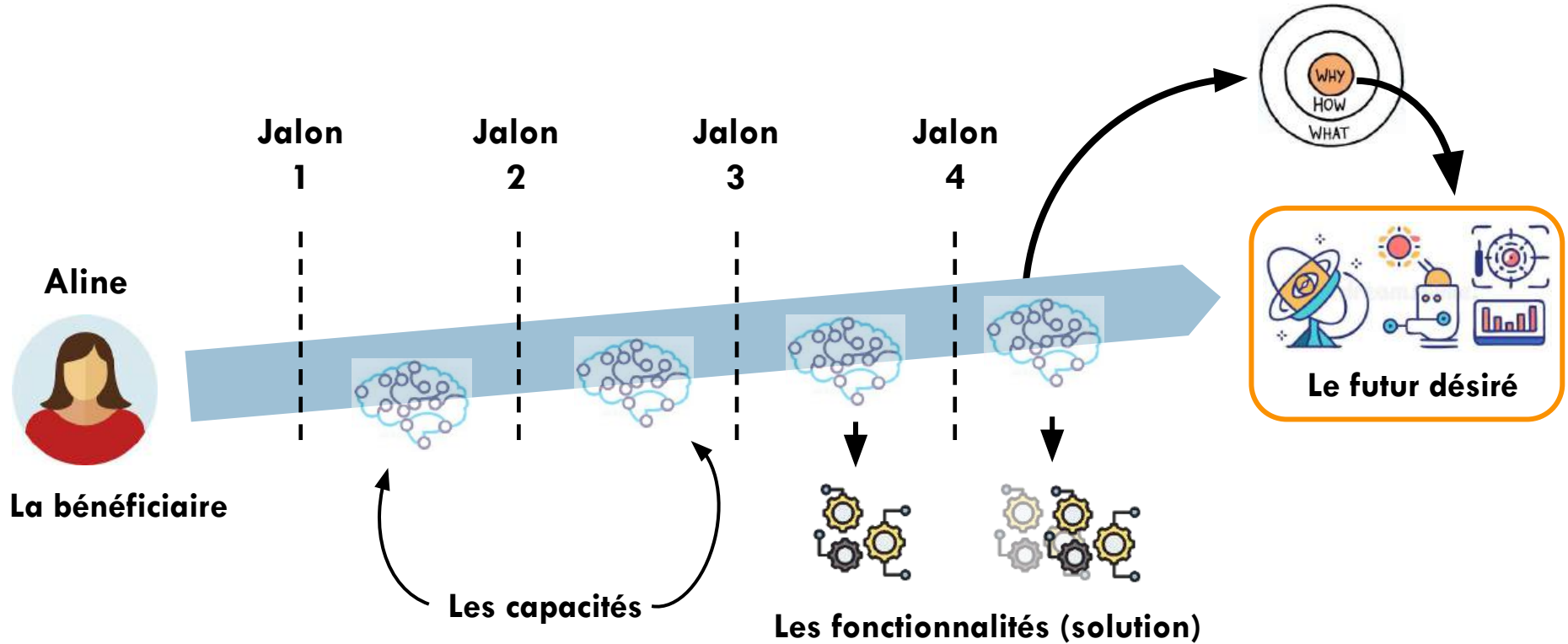


DEUX QUESTIONS,
UN PROBLÈME.



**ET SI NOS ROADMAPS
RACONTAIENT UNE
HISTOIRE CLAIRE ?**

LA ROADMAP NARRATIVE



FOCUS SUR LA CAPACITÉ

Une **capacité**, c'est une nouvelle ou meilleure **action** / **décision** dans le quotidien du bénéficiaire.



Imaginer des **mises en situation réelles** pour les identifier.

Mettre en place **des indicateurs** pour suivre la progression de son acquisition.

Aider le bénéficiaire à la **mettre en œuvre** concrètement dans son quotidien.

NOS PREMIERS LIVRABLES

INTRO PI PLANNING / SYSTEM DEMO

Les changements au **PI14** pour **Etienne et Sophie**, usagers extra-métro



Etienne et Sophie, qui résident en grande couronne



- Utilisent **occasionnellement les transports** pour leurs déplacements
- Utilisent principalement **le bus, le train ou le RER** pour se déplacer

01 janvier 2025

Me déplacer dans toute l'IDF en bénéficiant de la nouvelle gamme tarifaire

B2C Mobile (billettique)

01 janvier 2025

Me déplacer dans toute l'IDF en bénéficiant de la tarification unique (NL*)

B2C Mobile (billettique)

Février 2025

Choisir le meilleur itinéraire en fonction des prochains départs

B2C Mobile (IV)

Février 2025

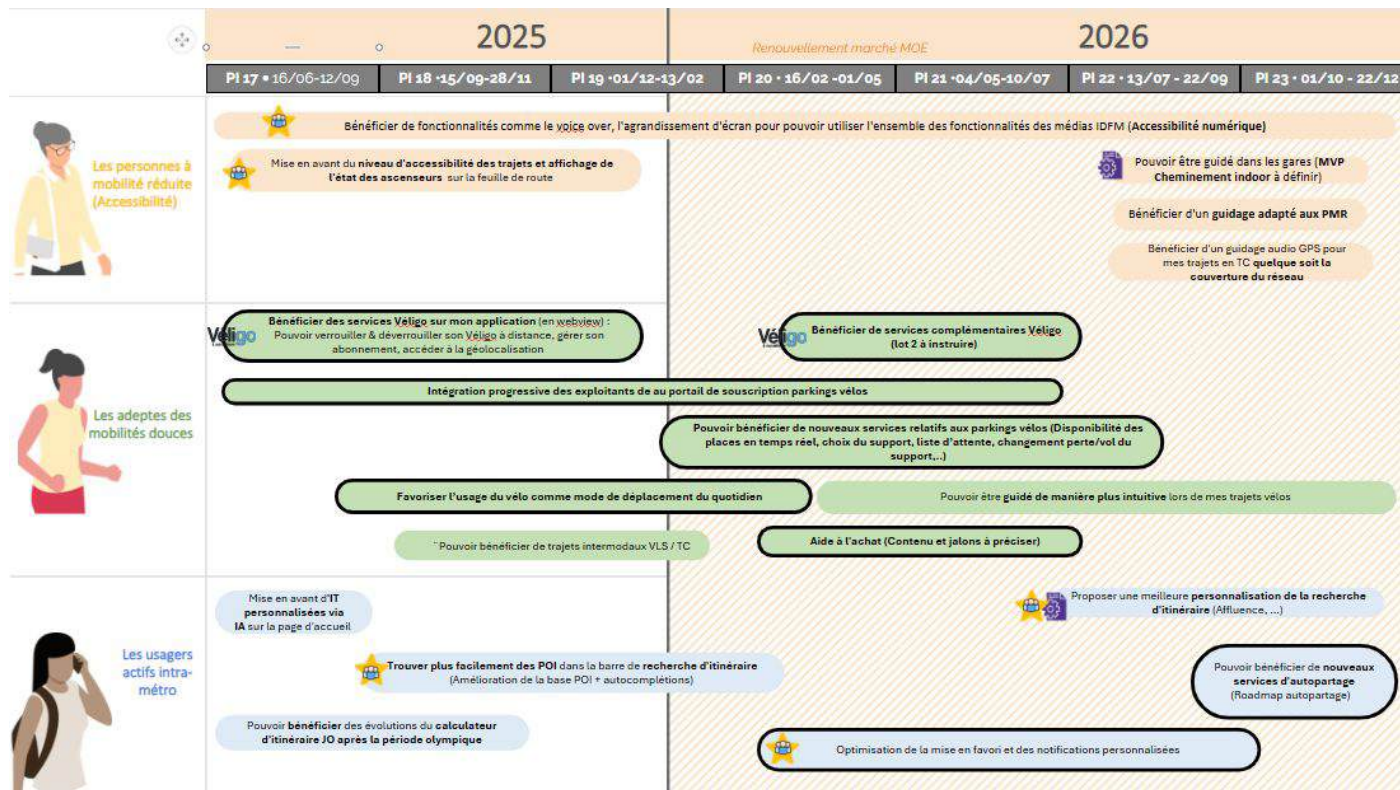
Planifier son itinéraire en avance et voir les horaires programmés

B2C Mobile (IV)



NOS PREMIERS LIVRABLES

ROADMAP UTILISATEUR



NOS PREMIERS OBSTACLES



1

L'existant - Fort besoin de sponsoring.

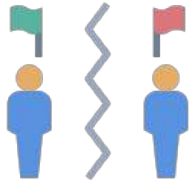
2

Les capacités - Fort besoin de coaching.

3

La pérennisation - Outillage à anticiper.

LES BÉNÉFICES DE LA NARRATION



Une vision basée sur les réalités du bénéficiaire **hors des murs**.



Des **conversations** entre parties prenantes **orientées valeur**, favorisant la **contribution**.



Des choix de réalisation **plus frugaux** guidés par la capacité.

LES PERSPECTIVES



LES PERSPECTIVES POUR IDFM



JEAN-LUC PRAT



LES PERSPECTIVES POUR ENEDIS



NORA DIOURI

Enedis

LA ROADMAP NARRATIVE QUESTIONS ?

Suivez-nous sur
mc2i @essensei



Nous avons besoin de votre feedback



<https://roti.express/r/aes2025-011>