



Animer les collaborations Produit

Description

Le Product Owner donne la direction et incarne le produit. Mais il doit aussi y intégrer l'écosystème des parties prenantes exprimant des souhaits ou des contraintes à l'égard du produit. Il est au carrefour des communications entre les contributeurs du produit. De la qualité de la collaboration entre Product Owner et contributeurs, dépendra la pertinence des informations collectées et finalement la valeur apportée par le produit lui-même.

Cette formation vous aidera à appréhender un ensemble d'outils de collaboration, pour questionner, faire émerger les attentes et chercher de meilleures solutions plutôt que l'enlisement dans les problèmes. Elle vous permettra de découvrir les biais cognitifs, qui altèrent les informations collectées et la manière de les prendre en compte.

Objectifs pour mieux collaborer autour du produit

- Mettre en œuvre les bases de l'approche "solution focus" pour définir les objectifs du produit
- Générer de nouvelles idées grâce au "question thinking"
- Appréhender et prendre en compte les biais cognitifs lors des échanges
- Utiliser les "questions puissantes" pour développer une meilleure compréhension des problèmes et des opportunités

Approche pédagogique

Pédagogie où chaque apprentissage débute par une mise en situation à partir de laquelle le stagiaire construit ses apprentissages. Les exercices sont effectués en sous-groupes, les cycles d'apprentissages se concluant par des périodes de débrief entre stagiaires.

- Ateliers concrets de mise en pratique
- Partage d'expérience dans une ambiance conviviale insistant sur les échanges entre stagiaires.
- Exemples de mises en application réelles
- Temps de réflexion avec synthèse des points clés
- Mise à disposition d'un livret servant à la fois de guide et de référence, avec de nombreux pointeurs vers des ressources complémentaires pour approfondir les sujets abordés
- Vos premiers pas pour commencer à mettre en action ce que vous avez appris durant cette formation

Public visé et Prérequis

- Product Owner en poste effectif / débutant
- Connaissance du rôle et des missions du Product Owner
- Formation initiale au rôle de PO utile mais non indispensable

Référence : POACO

Durée : 1 jour soit 7h

Prix

Inter-entreprises	Intra-entreprises
800 € HT / participant Pauses et repas du midi inclus	Sur devis

Modalités de participations et d'accès

Ce module s'inscrit dans un parcours thématique mais peut être suivi indépendamment.

- Formation dispensée en présence. Adaptable en distanciel sur demande.
- De 3 à 12 participants
- Toute inscription doit être finalisée 48h avant le début de la formation par un devis signé
- 3 participants minimum pour le maintien de la session, une confirmation est envoyée une semaine avant la date de la première session
- Nos salles de formation sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.
- Pour toutes autres adaptations pour des situations de handicap, n'hésitez pas à contacter notre référent handicap pascal.poussard@essensei.fr +336 61 52 27 71

Animer les collaborations Produit

Moyens pédagogiques et techniques

- Support audio-visuel
- L'essensei book, à la fois un guide reprenant les sujets vus en formation, un manuel de référence et un index des ressources vers lesquelles se tourner pour aller plus loin.
- Un carnet de route pour consigner les résultats des exercices, les synthèses et les debriefs.

Modalités d'évaluation

- Auto-positionnement en début de formation pour révéler les connaissances déjà acquises
- Auto-évaluation en continu grâce aux exercices pratiques
- Synthèse des acquis dans le carnet de route
- Quizz d'évaluation réguliers
- Transposition des acquis grâce à l'exercice des "premiers petits pas" pour construire un "plan de résultats"
- Évaluation de fin de formation
- Questionnaire de satisfaction des stagiaires à l'issue de la formation
- Une attestation de participation et d'acquis des connaissances est délivrée aux stagiaires.

Pour aller plus loin

POASP - Spécifier et tester par l'exemple : Ce module vous aidera à mettre en œuvre vos outils de collaboration au service d'une meilleure compréhension partagée de vos User Stories.

POADP – Définir et cadrer un produit : Ce module développe la mise en œuvre des techniques de collaboration orienté résultat dans le cadre spécifique de la définition initiale d'un produit.

Informations pratiques

- Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11756048175. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.
- Contact pédagogique : contact@essensei.fr
- Pour toutes questions relatives aux adaptations possibles et à l'accessibilité aux personnes en situation de handicap, vous pouvez contacter notre référent,
Pascal Poussard pascal.poussard@essensei.fr
- Pour toutes questions sur les solutions de financement, vous pouvez contacter,
Christophe Addinquiry christophe.addinquiry@essensei.fr

Programme

- Qu'est-ce que le questionnaire orienté résultats.
- Les bases de l'approche « solution focus »
- Structurer le questionnaire avec le « question thinking »
- Comprendre et adapter le questionnaire aux biais cognitifs
- Savoir utiliser les questions puissantes

Formateurs



Christophe Addinquiry



Pascal Poussard